



Ambasciata d'Italia
Santa Sede

AVVISO PUBBLICO

L'AMBASCIATA D'ITALIA PRESSO LA SANTA SEDE

VISTO l'art. 43 della legge n.449 del 27 dicembre 1997 avente ad oggetto i *“Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività”*;

VISTO l'art. 29 del D.P.R. n. 54 del 1° febbraio 2010, che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

VISTO l'art. 134 del D.lgs. n. 36 del 18 aprile 2023 (Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato) e l'art.57 della direttiva 2014/24/UE (Motivi di esclusione);

VISTI gli artt.120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689 e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO anche l'art. 6 del D.M. n.192 del 2 novembre 2017 (Collaborazioni con i privati) *“Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero”*;

TENUTO CONTO che - nell'ambito delle sue attività istituzionali - l'Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede intende realizzare nel corso del 2026 un variegato programma di eventi e iniziative di promozione (culturale, economica e scientifica) dell'Italia, in connessione con le rassegne tematiche lanciate dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, nonché valorizzare la promozione culturale ed economica del Paese con il progetto *“Contemporanei a Palazzo Borromeo”*;

CONSIDERATO il tradizionale interesse di Enti e imprese italiane a promuovere la propria immagine procedendo alla sponsorizzazione di iniziative di carattere istituzionale di questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari;

INVITA pertanto soggetti pubblici e/o privati a manifestare il proprio interesse a sostenere dette attività (a titolo esemplificativo: celebrazioni ufficiali, eventi culturali, concerti, mostre, conferenze), mediante la **sponsorizzazione** di una o più di esse, dalla data odierna e fino al termine dell'anno **2026**. I soggetti interessati avranno la possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi con le modalità di volta in volta concordate nell'apposito contratto di sponsorizzazione che sarà perfezionato secondo i termini di descritti con il presente avviso.

Definizioni:

1 - Il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Ambasciata assume la denominazione di "sponsor". Gli sponsor possono essere enti pubblici e/o privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con l'Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede.

2 - I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla normativa vigente, mediante scrittura privata. Per "*contratto di sponsorizzazione*" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il soggetto destinatario della procedura di sponsorizzazione (Ambasciata) offre, nell'ambito dell'iniziativa, ad un terzo (*sponsor*), che si impegna a versare una determinata somma di denaro, la possibilità di pubblicizzare la sua ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

3 - Per "*sponsorizzazione*" si intende ogni contributo in denaro proveniente da terzi, a titolo gratuito, con scopo promozionale, per conseguire un beneficio di immagine. Le offerte di sostegno saranno, quindi, sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica). Rimangono a carico dello sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse e contributi. Il risultato della sponsorizzazione, per l'Ambasciata, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa, per l'organizzazione di un dato evento/serie di eventi.

Requisiti dello sponsor: Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo sponsor non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, sanciti dagli artt. 94 e ss. decreto legislativo 36/2023. L'Ambasciata potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento di ciascuna iniziativa. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per le singole iniziative oggetto di sponsorizzazione.

Modalità di selezione: Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Ambasciata e deve intendersi come finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento. Non sono pertanto previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi come non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto. In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione. L'Ambasciata si riserva altresì la facoltà di cercare sponsor direttamente mediante i propri contatti (in quest'ultimo caso si procederà alla verifica del possesso dei requisiti attraverso le piattaforme a ciò predisposte). Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa. L'Ambasciata si riserva infine di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata stessa; possano creare conflitti di interessi; possano arrecare pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività dell'Ambasciata; siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.

Stipula del contratto di sponsorizzazione: Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa. Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, compilate in risposta all'avviso, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Clausole contrattuali specifiche: Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017 n. 792, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il *“recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazione già rese ed acquisite. È esclusa ogni responsabilità in capo all’Ambasciata qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest’ultima non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione”*. Se il contraente non accetta l’inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse: I soggetti interessati ad essere contattati sono invitati a trasmettere una manifestazione di interesse (in formato PDF, con allegati di peso non superiore a 2,5 Mb) al seguente indirizzo e-mail: santasede.archivio@esteri.it, avendo cura di indicare nell’oggetto: **“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE”** ed allegando, a pena di esclusione, i seguenti elementi di cui all’allegato 1:

- a) l’autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio comprensiva di: denominazione, dati giuridici e fiscali della ditta/soggetto proponente; dati anagrafici e fiscali nonché carica ricoperta dal legale rappresentante e/o dell’eventuale firmatario della proposta;
- b) breve illustrazione dell’attività del soggetto proponente, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- c) importo della sponsorizzazione finanziaria;
- d) oggetto della sponsorizzazione ed eventuali proposte di specifiche modalità di controprestazioni relative alla comunicazione e/o divulgazione del proprio logo/immagine;

Alla domanda dovrà essere altresì allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa (se persona diversa).

Trattamento dei dati personali: I soggetti proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile delle pratiche relative alla procedura di sponsorizzazione. Le proposte di sponsorizzazione dovranno pertanto essere corredate da presa visione ed accettazione dell’informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13 di cui all’allegato 2 del presente Avviso.

Allegato 1: Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio **Allegato 2:** Informativa sulla privacy

Roma, 15 gennaio 2026

L’AMBASCIATORE

Francesco DI NITTO